Dossier de presse

Plus que PRO, le leader français des avis clients pour entreprises

Édition 2023

plusquePRO

Les Meilleures Entreprises de France

Sommaire

- *Les avis clients aujourd'hui : un outil irremplaçable de défense du consommateur* 02
- *Un outil de rassurance + un moyen d'expression = des chiffres exponentiels !* 03
- *Les Français et les avis clients dans le bâtiment* 04 05
- *Qui sommes-nous ? Que sommes-nous ?* 06
- *Plus que PRO : un réseau innovant désormais ouvert aux créateurs d'entreprise* 07
- *Le réseau Plus que PRO en chiffres* 08
- *Les trophées, récompenses & distinctions remportées par Plus que PRO* 09 10
- *Contact presse, sites internet* 11

plusquePRO

Les avis clients aujourd'hui : un outil irremplaçable de défense du consommateur

La société de consommation actuelle est semée d'embûches : prestataires peu fiables, produits de mauvaise qualité ou encore entreprises à la probité douteuse.

En réaction, le besoin de sécurité du consommateur s'exacerbe :

- *Comment choisir le bon produit ?*
- *Comment ne pas mettre sa stabilité financière en péril ?*
- *Le prestataire est-il sérieux ? Etc.*

Il ne s'agit plus de consulter des enquêtes dans un magazine, de se fier à un discours commercial, au simple « bouche à oreille » ou aux expériences de son cercle relationnel.

Depuis un ordinateur ou un smartphone, chacun peut maintenant accéder au foisonnement du web.

Aussi, face à un acte d'achat ou à un engagement (en ligne ou en direct), le consommateur se fie à l'intelligence collective de la communauté virtuelle pour se conforter en compilant comparatifs et évaluations clients.

Un outil de rassurance
+ un moyen d'expression
= des chiffres exponentiels !

Une réalité incontournable, la consultation d'avis et ses effets :

• ***88 % des consommateurs consultent des avis clients en ligne***, mais aussi des forums et blogs avant d'acheter (source IFOP)

• ***90 % des consommateurs accordent de l'importance aux avis clients*** pour choisir un artisan ou une entreprise du bâtiment.
(Plus que PRO / IFOP)

• ***90 % des consommateurs qui ont consulté des avis en ligne*** préalablement à un achat affirment que les évaluations positives ont orienté leur décision, 86 % pour les évaluations négatives (Source Dimensional Research)

Qui rédige des avis aujourd'hui ?

• ***66 % des français se disent prêts à donner leur avis*** sur le Web, contre 34 % en direct (Source Ipsos et Elia Consulting)

• ***Un client satisfait en parle à 2 ; un client insatisfait en parle à 10*** (Coefficient de 5)
Sur le web, l'on peut multiplier les chiffres ci-dessus par 100 !

• ***31 % des consommateurs expriment leur avis au moins 1 fois par mois*** relativement à l'achat de produits ou services (Source Ipsos et Elia Consulting)

Les Français et les avis clients dans le bâtiment

(Enquête réalisée en 2021 par l'IFOP pour Plus que PRO)

Le rapport des Français vis-à-vis des avis clients

90 %

des consommateurs affirment qu'ils ***accordent de l'importance aux avis clients*** pour choisir un artisan ou une entreprise du bâtiment

97 %

d'entre eux trouvent que les avis clients sont utiles ou indispensables pour valoriser le savoir-faire d'une entreprise du bâtiment

60 %

d'entre eux ne pourraient pas choisir un artisan sans consulter les avis clients au préalable

La satisfaction des Français vis-à-vis des entreprises du bâtiment

60 %

des Français se disent satisfaits des prestations de l'entreprise qu'ils ont engagée. Le résultat n'étant pas à la hauteur du montant dépensé pour 54%

Les Français et les avis clients dans le bâtiment

(Enquête réalisée en 2021 par l'IFOP pour Plus que PRO)

Les critères de confiance

Pour la crédibilité des avis :

54 %

des consommateurs estiment que les avis **doivent être vérifiés par un organisme** pour qu'ils soient crédibles

53 %

des Français pensent que les entreprises doivent présenter **à la fois des avis positifs et négatifs**

69 %

des Français font **plus confiance aux avis laissés sur le site web du professionnel** ou sur un autre site internet

65 %

des personnes interrogées lisent **10 avis ou plus** avant de faire appel à une entreprise

L'importance des avis positifs et négatifs dans le choix d'un artisan ou entreprise du bâtiment

63 %

des Français lisent autant les avis **positifs que négatifs**

70 %

accordent **beaucoup d'importance** aux avis négatifs

67 %

les avis positifs **augmentent beaucoup leur confiance** envers un artisan

84 %

des consommateurs trouvent même que quelques avis négatifs **prouvent une réelle démarche** de transparence de l'entreprise

Étude réalisée par l'Ifop du 11 au 13 janvier 2021 par e-mail sur un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et +

Qui sommes-nous ?
Que sommes-nous ?

Plus que PRO est un concept innovant et unique, véritable « Trip Advisor » des professionnels du bâtiment, de l'habitat et des prestations de service.

Son objectif est de rassembler sur son site les meilleures entreprises de France et de leur permettre d'augmenter leur notoriété et rentabilité grâce à la publication en ligne d'avis clients recueillis selon un process rigoureux.

Le système utilisé par Plus que PRO repose sur une **sécurisation à 3 niveaux :**

Traçabilité avérée des avis clients via la technologie Blockchain

Aucune contestation possible !
Des avis authentiques sans aucune falsification ou manipulation. Ce que vous lisez est exactement ce qui a été écrit par le consommateur !

Recueil, contrôle et diffusion des avis clients encadrés par un processus rigoureux

L'avis est obligatoirement déposé par un véritable client de l'Entreprise concernée.

Pionnier de l'avis client dans le monde de l'entreprise, **Plus que PRO** développe, depuis 2014, une solution capable de mettre à la disposition des internautes des témoignages authentiques et véridiques sur les professionnels de leur région.

Stockage sécurisé auprès d'Arkhineo, dans les datas centers de la Caisse des dépôts et consignations

Stockage opposable aux tiers, valeur probante des avis clients. Un avis client ayant valeur de preuve !

Avantage : les consommateurs ne peuvent avoir aucun doute sur l'authenticité des commentaires, car Plus que PRO propose une méthode de diffusion d'avis clients contrôlés et rédigés par de « réels » consommateurs.

L'AVIS CLIENT, VÉRITABLE « MONNAIE » DU XXIE SIÈCLE

Un prospect obtenu par le bouche à oreille a **deux à trois fois plus de probabilités de signer** un devis/contrat qu'un client obtenu par les autres canaux...

Plus que PRO : un réseau innovant désormais ouvert aux créateurs d'entreprise

Plus que PRO est devenu un réseau de franchise fin 2017, en permettant à des entrepreneurs de devenir ses représentants partout en France et de mener une prospection locale auprès des professionnels de leurs régions respectives afin qu'ils deviennent adhérents Plus que PRO.

Les membres du réseau peuvent s'appuyer sur des résultats concrets : **97% des professionnels adhérents du réseau en ont une excellente image** (source : IFOP 2018) et augmentent leur taux de signature de 5 à 22%. Chaque mois, Plus que PRO génère et leur transmet des milliers de leads.

Notre concept représente un potentiel de développement exponentiel et nécessite une solide implantation en local, pour une activité de réelle proximité, reposant essentiellement sur la prospection active et régulière de professionnels locaux.

Nous sommes par ailleurs totalement convaincus de la valeur irremplaçable d'une relation établie entre chefs d'entreprises.

Le rapport direct de « dirigeant à dirigeant » constitue un atout déterminant à nos yeux.

Le soin apporté par nos franchisés à la sélection des entreprises locales est aussi un élément primordial : **seuls 40% d'entre elles obtiennent en effet le label « Plus que PRO ».**

Plus que PRO en chiffres

Des milliers de sites internet

Des **milliers d'entreprises** adhérentes

Des milliers de mots-clés en page 1 de Google

Des centaines de millions d'Euros de CA pour nos adhérents depuis notre lancement

Des centaines de milliers de mots-clés suivis

15 000 000 de visiteurs uniques en France

25 000 000 de visiteurs uniques à l'international

Trophées, récompenses, distinctions remportées par Plus que PRO

Trophée de l'Innovation Numeric'Alsace 2014
Décerné par la CCI, dans la catégorie « Communication »

Franchiseur le plus audacieux de l'année
Lors du Salon franchise Expo Paris 2019, Plus que PRO s'est vu décerner le trophée du Franchiseur le plus audacieux de France 2019 par un jury composé d'experts et de médias du monde de la franchise

Prix de l'entrepreneur de l'année
Grégory Regouby a été élu Entrepreneur de l'année 2019 dans la catégorie Start-up par le cabinet Ernst & Young

Technology Fast 50 - Deloitte 2017
Le Groupe Sereliance, co-fondateur de Plus que PRO, fait partie du top 10 des Meilleurs Recruteurs du Grand Est et du top 50 des entreprises du Grand Est qui ont connu une forte croissance entre 2013 et 2016

Classement French Web 500 - Edition 2022
Le réseau Plus que PRO, qui concourt pour la quatrième fois consécutive, se retrouve en 2022 à la 225ième place (sur 500)

Trophées, récompenses, distinctions remportées par Plus que PRO

Great Place to Work® Certifiée
Plus que PRO a été sacrée Best Workplaces de France 2017 et est ainsi rentrée dans le top 20 français des entreprises où il fait vraiment bon travailler

Labellisée i-Novia
Depuis 2014 pour son caractère novateur et différenciant

Pépite Tech
Membre de la French Tech, Plus que PRO a été élue Pépite Tech du mois de mars 2017 pour son caractère innovant et sa croissance forte & rapide

Audit Truxt
Plus que PRO arrive au 3ème rang des entreprises qui offrent les meilleures performances de gestion opérationnelle et financière

Partenaire Google Premium,
Régie Locale
Depuis 2020, Plus que PRO est entrée dans la liste sélective des 20 entreprises françaises qui ont obtenu ce niveau de partenariat avec Google et est désormais une entreprise « Google Partner Premium, Régie Locale »

En 2021, **Plus que PRO a obtenu le label « Transformation Digitale »** décerné par la région Grand Est. La start-up est donc reconnue comme entreprise permettant d'accompagner et d'accélérer la digitalisation des TPE et PME

plusquePRO
Les Meilleures Entreprises de France

Plus d'informations :

Site pour le consommateur :
www.plus-que-pro.fr

Site pour les entreprises :
www.rejoindre-plus-que-pro.fr

Site pour devenir partenaire du réseau :
www.network-plus-que-pro.fr

Site "pôle franchise" :
www.franchise-plus.fr

Site pour la presse :
presse.plus-que-pro.fr

Contacts presse

Presse Plus que PRO
relations.presse@plus-que-pro.fr
03 88 95 33 55

Siège : Strasbourg

Patrice Matagne
p.matagne@plus-que-pro.fr
06 43 34 60 62

Siège : Paris