plusquePRO

Les Meilleures Entreprises de France

Plus que PRO,
une start-up digitale

Notre histoire

Les origines du concept Plus que PRO

Depuis 2014, Plus que PRO est le leader de l'avis client dans le monde de l'entreprise et des services. Il s'agit d'un véritable label d'identification et de reconnaissance des entreprises de qualité dans les secteurs du bâtiment, de l'habitat et des prestations de services, basé sur l'expérience et la satisfaction de leurs clients.

2 constats marquants

Pour le consommateur

- Trop d'avis circulent sur la toile : comment s'y fier ?
- Internet regorge d'entreprises en tout genre : comment savoir si une entreprise est fiable ?
- Pour des prestations qui impliquent un investissement financier significatif, le consommateur ne peut pas se tromper car les conséquences peuvent être désastreuses

Pour l'entreprise

- Peu ou pas présente sur le web (visibilité et e-réputation)
- Le dirigeant d'entreprise se sent seul
- Trop de concurrence, ne sait pas comment se démarquer
- **A du savoir-faire mais ne sait pas le faire savoir et encore moins le prouver**

Les fondateurs

Grégory Regouby – CEO

- Président du Groupe Sereliance
- Création et gérance de nombreuses entreprises et Start-up
- Prix de l'Entrepreneur de l'année (EY) en 2019
- Conférencier et intervenant dans les domaines de l'entreprenariat, la franchise, le commerce, l'innovation et le numérique.

Sacha Goepp – CTO

- Fondateur et Dirigeant d'une agence digitale depuis plus de 23 ans
- Création et gérance de nombreuses entreprises et Start-up
- Interlocuteur principal partenariat Google

L’équipe

Schiltigheim - Le siège

Le pôle distribution et fidélisation

Plus de 100 collaborateurs et partenaires issus de formations et de métiers du commerce, de la finance et du marketing.

Obernai

Le pôle digital

Plus de 120 collaborateurs issus de formations et de métiers du web, de l’information, de la communication et du marketing.

Nanterre

Le pôle franchise

Suite au rachat de Franchise Magazine par Plus que PRO, l’équipe a investi de nouveaux locaux.

Plus que PRO au fil des années

2014

- **Création de l'enseigne Plus que PRO** (née de l'association du Groupe Sereliance et de l'agence Webcd)
- Plus que PRO remporte le trophée Numeric'2014 décerné par la CCI Alsace

2016

- **Plus que PRO rachète L'Indicateur de la Franchise,** unique baromètre de la satisfaction des réseaux de franchises en France
- **Plus que PRO rachète les portails Au Magasin,** annuaires internationaux de magasins

2017

- **Lancement de la licence de marque Plus que PRO** se développe au niveau national avec des partenaires de marque chargés de recruter les plus belles étoiles de leur région
- Inauguration des nouveaux locaux de Schiltigheim où se niche notre restaurant **Le Confidentiel**
- **Inauguration de La Silligon Valley**, un grand espace de coworking à Schiltigheim
- 4 labels obtenus : Great Place to Work Certifiée©, Label Truxt (qui honore les **entreprises dont l'avenir est prometteur), Label « BPI Innovation », Label « French Tech »**

2018

- **Partenariat avec AXA pour protéger les consommateurs**
- **2 nouveaux labels : Pépite Tech de la French Tech** et 1ère apparition dans le classement French Web 500 pour son fort développement

2019

- **Plus que PRO rachète Franchise Magazine** et devient désormais le vecteur de communication le plus puissant du monde de la franchise
- 2 prix prestigieux : **Le prix du franchiseur le plus audacieux de France et le prix de l'entrepreneur de l'année, catégorie start-up décerné par Ernst & Young**

2020

- **Plus que PRO rachète Devizen,** un configurateur semi-automatique de devis et lettres de mission
- Plus que PRO devient **« Partenaire Google Premium, Régie Locale »** en France et entre ainsi dans la liste sélective des 20 entreprises françaises ayant obtenu ce niveau de partenariat avec Google
- **Plus que PRO adopte « Avis Clients Blockchain »** pour la sécurisation de ses avis clients
- Plus que PRO s'enrichit de nouvelles fonctionnalités et outils pour ses adhérents : **une market place, une centrale d'achats et un CE**

2021

- **Plus que PRO à la 225ème place de la FW500**
- **Sortie du site Plus que PRO Jobs**
- **Sortie du site Réseau Jobs**
- **Sortie de l'enquête Plus que PRO et IFOP** sur les Français et les avis clients dans le bâtiment
- Plus que PRO obtient le label **« Transformation Digitale »**

2022

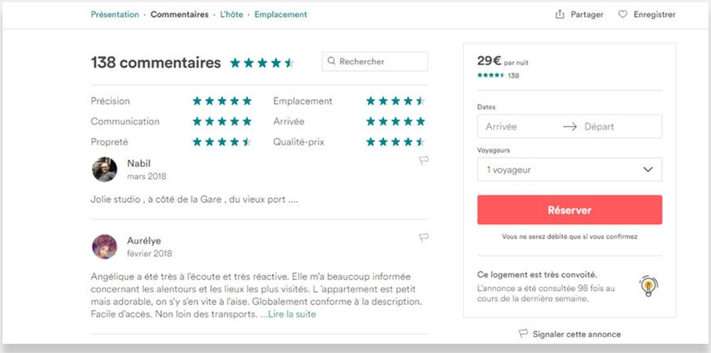
- **Ouverture de l'Academy Plus que PRO,** un CFA pour aider les entreprises à se digitaliser

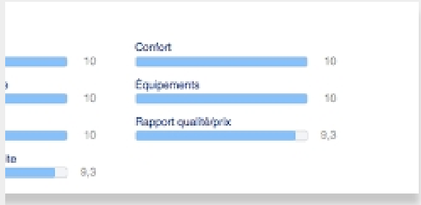
Nos récompenses

bpifrance
EXCELLENCE
plus de PRO 120
FW500
Le classement des entreprises de la Tech française 2020
FRANCHISEUR LE PLUS AUDACIEUX 2019 PRIX DU JURY
Organisé par Franchise & Territoires & Marketing
EY Prix de l'Entrepreneur de l'Année
Avis Clients BLOCKCHAIN
bpi INNOVATION
EY Building a better working world
Deloitte. | In Extenso 50 Technology Fast 50 2017
GREAT PLACE TO WORK CERTIFIÉE Sept 2017 - Sept 2018 FRANCE
PREMIER Google Partner
_trophée NUMERIC ALSACE 14
La FRENCH TECH
LES PEPITES TECH Tous les jours, les startups de la French Tech.
TRUXT
Trophées NOVIA

+ de 15 trophées depuis 2014 !

Plus que PRO
et les avis clients





Les avis clients sont partout

Un nouveau mode de consommation

C'est un fait : aujourd'hui, la quasi totalité des consommateurs consultent des avis avant de choisir un produit, un service ou un professionnel

Le processus contrôlé d’avis client

Plus que des paroles, Plus que PRO offre des garanties pour délivrer une information vraie aux consommateurs et préserver l’e-réputation des entreprises.

Le recueil, la diffusion et le contrôle des avis clients sont réalisés selon un process exigeant.

Ce dernier se base sur **une sécurisation à trois niveaux :**

- des contrôles stricts et rigoureux : en amont et en aval du parcours de l’avis pour garantir son authenticité : **seuls les clients ayant réellement consommé le bien ou le service en question peuvent s’exprimer**
- la technologie blockchain : **les avis sont infalsifiables et leur intégrité est avérée**
- un stockage auprès d’Arkhineo, dans les datas centers de la Caisse des Dépôts et Consignations : **l’avis client devient donc une preuve en cas de litige car stocké de manière sécurisée**

Chaque avis dispose d’un certificat de traçabilité pour permettre aux consommateurs de vérifier le respect de nos engagements.

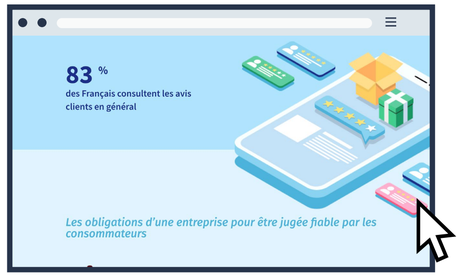
Replacer la confiance au cœur du parcours d’achat des consommateurs, tel est le credo de Plus que PRO !

Les avis clients, une expertise signée Plus que PRO

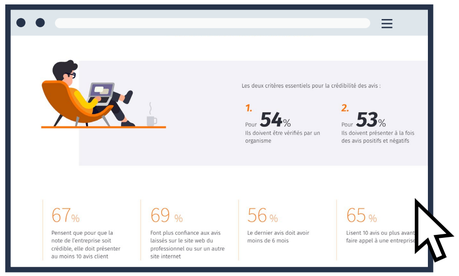
Les actions et les opérations mises en place

Des enquêtes IFOP

Enquête IFOP 2020 - Les Français et les avis clients



Enquête IFOP 2021 - Les Français et les avis clients dans le BTP



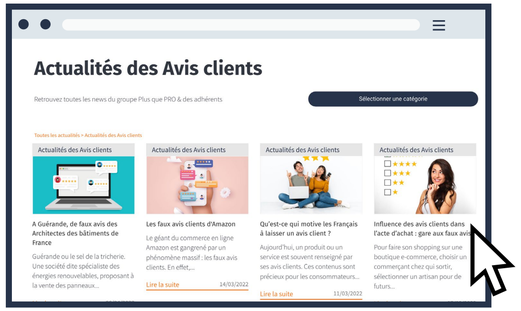
Des livres blancs sur les avis clients

Tome 1.
L'histoire des avis clients

Tome 2.
L'avis client sous toutes les coutures

Tome 3.
Comment utiliser les avis clients dans sa communication ?

Des articles régulièrement publiés



Actualités du domaine, reportages, conseils et partage de bonnes pratiques, nous ne cessons d'alimenter notre rubrique dédiée aux avis clients

Plus que PRO,
une solution digitale pour
le développement des entreprises
et la protection du consommateur

Pour les professionnels

Plus que PRO leur apporte une solution digitale complète basée sur la publication en ligne d'avis clients contrôlés au moyen de processus encadrés.

Le but étant de développer et maîtriser leur e-réputation et donc leur business (site internet, marketplace, valorisation sur notre portail national, campagnes Google Ads, optimisation du référencement naturel, etc.)

Plus que PRO apporte un ensemble d'outils et d'actions soigneusement choisis et combinés pour proposer une véritable stratégie digitale globale.
Un accompagnement individuel et donc sur-mesure est réalisé et tient compte de la maturité digitale de l'entreprise, de sa taille, de son organisation, de sa zone géographique et de sa stratégie de croissance :

- **protéger sa marge avec de nouveaux produits ou services, se développer sur de nouveaux territoires, expérimenter un nouveau service ou produit**
- **protéger et améliorer sa réputation** (clients/prospects/futurs salariés/salariés)
- **travailler la marque employeur, driver ses équipes et sa politique RH au travers de la qualité, motiver les équipes** (remontée des satisfactions clients aux équipes), argumenter des entretiens RH au regard de la satisfaction client (de la note moyenne des clients gérés par le salarié), etc.

Pour les consommateurs

Mettre à disposition des témoignages authentiques et véridiques sur les professionnels de leur région pour sélectionner un professionnel en toute confiance.

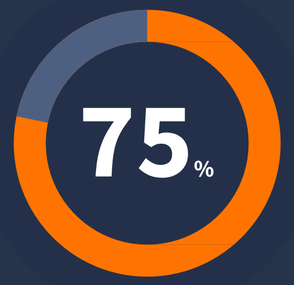
En moyenne, 9 Français sur 10 consultent les avis clients sur Internet (IFOP) avant de choisir une entreprise, un professionnel ou un commerce.

Aujourd'hui, le consommateur est en quête de sécurité et de garanties et non de promesses. Il ne peut plus se tromper, il n'a d'ailleurs pas les moyens pour cela puisqu'il manque environ 450€ à un ménage moyen pour vivre confortablement. Quand il s'engage dans la durée et pour des prestations qui représentent un investissement financier considérable, il veut des preuves !

L’influence de l’e-réputation sous contrôle

Plus que PRO est l’unique réseau qui protège le consommateur et qui recense « les Meilleures Entreprises de France » selon le retour d’expérience contrôlé de leurs clients

des Français **priorisent les entreprises disposant déjà d’avis**



font davantage **confiance aux avis en ligne** lorsqu’ils en lisent à la fois des positifs et des négatifs

consultent des avis en ligne

L’univers Plus que PRO

La constellation des marques et sociétés Plus que PRO

Plus que PRO,
une offre complète pour la digitalisation du bouche à oreille

Network Plus que PRO,
le déploiement du concept Plus que PRO dans toute la France

Franchise Plus,
la référence du monde de la franchise

L'Indicateur de la Franchise,
l'unique baromètre liant franchiseurs, franchisés et candidats

AC Franchise,
le portail d'information sur la création d'entreprises en franchise

Franchise Magazine,
le média historique de la franchise, disponible en ligne et en kiosque

Devizen by Plus que PRO,
plus qu'un outil de devisage, une révolution de l'approche commerciale

Trouver un PRO,
des annuaires thématiques des métiers de l'habitat, du bâtiment et de la prestation de services

Au-Magasin.fr,
toutes les infos pratiques des magasins et commerces de France

Réseau Jobs,
les Meilleures Entreprises de France ont leur plateforme de recrutement

Plus que PRO Jobs,
le site de recrutement des futurs collaborateurs de Plus que PRO

Espace presse Plus que PRO,
l'essentiel de l'actualité de Plus que PRO et sa constellation

Club Plus que PRO,
une application dédiée au parrainage d'entreprises par des consommateurs

L'Academy Plus que PRO,
l'école de formation destinée à former des professionnels qui maîtriseront les compétences opérationnelles recherchées par nos adhérents

PQP Régie,
la régie publicitaire à destination des entreprises de l'habitat souhaitant développer leur présence digitale

Plus que PRO Digital,
l'agence web sur mesure qui intervient lors de la création de site web sur mesure pour les PME, commerces et grands groupes

Le réseau d’entreprises de Plus que PRO

- **Des entreprises nationales de tous secteurs d’activité,** membres du réseau : bâtiment, habitat, prestation de services. Ces professionnels sont des clients de la solution Plus que PRO et ont décidé d’entrer dans une démarche de transparence.

- **Un réseau de licenciés de marque / de partenaires qui distribuent la solution Plus que PRO à travers la France,** afin d’être présent dans différentes régions et de rendre visibles des entreprises de qualité.

Plus que PRO n’a de cesse de se développer, de protéger les consommateurs et d’épauler les professionnels méritants.

La solution Plus que PRO

Notre boîte à outils digitale

Un site tiers de confiance optimisé pour le référencement naturel

Un outil de recueil d'avis et de diffusion

Un CRM dédié avec de nombreux outils digitaux

Des rendez-vous mensuels avec un coach

Des outils en ligne pour une meilleure gestion :
Visio – Tchat – Deviseur

Shop
Plus que PRO

Une Market Place spécialement conçue pour les membres du réseau

Une centrale d'achat pour nos adhérents

Un Comité d'Entreprise pour leurs salariés

Un assistant virtuel, véritable soutien de la gestion administrative de l'entreprise

Présence sur le portail Plus que PRO et une constellation de sites thématiques

Un module recrutement et un job board dédié pour les membres du réseau

Supports de communication personnalisés : cartes de visites, stickers véhicules, réseaux sociaux...

Les apports Plus que PRO

Protection du consommateur

Valorisation du professionalisme

Apport de nouveaux clients

Faire la différence face à la concurrence

Avis clients sécurisés via la technologie Blockchain

Bonification de la rentabilité

Protection de l'e-réputation

Fidélisation des clients

Augmentation du taux de transformation (de +5% à +22%)

plusquePRO
Les Meilleures Entreprises de France

Site pour le consommateur
www.plus-que-pro.fr

Site pour les entreprises
www.rejoindre-plus-que-pro.fr