



Grégory Regouby, CEO de Plusquepro



Le métier que vous n'auriez jamais voulu faire

Être exécutant sans avoir la possibilité de réfléchir. Être juste des bras sans tête. J'aime beaucoup trop cogiter !

Le vôtre ? (Quel est votre métier ?)

Entrepreneur, Président, Dirigeant d'entreprise.

La meilleure idée de l'année / L'idée que vous auriez aimé avoir

Celle que l'on a eue ! L'avis clients avec la robustesse du vrai (pas de faux avis, process de recueil certifié ISO) et la visibilité de notre constellation (14 Millions de visiteurs uniques en France / 23 Millions à l'International).

La vôtre ? (D'où vient l'idée de votre start-up ?)

De mon associé et moi-même.

D'une rencontre, en premier et de l'évolution du consommateur ensuite.

Le consommateur d'aujourd'hui est lassé des promesses. On lui a tout promis, on fait croire n'importe quoi à n'importe qui. La preuve est la monnaie du 21ème siècle. C'est important de savoir valoriser les bons et mettre de côté les mauvais !

À quoi ressemble votre business model ?

Pour l'entreprise : un abonnement à un professionnel qui lui permet de générer plus de chiffre d'affaires grâce aux preuves. Et pour le consommateur : ça lui permet de faire un achat sans se tromper, d'avoir une vraie garantie, d'acheter à une entreprise digne ce nom.

Quels ont été vos feedbacks jusqu'à présent ?

Excellents. Nous sommes Trophée de l'innovation et nous observons un développement à 2 chiffres chaque année, presque trois. Le consommateur sait que la perfection n'existe pas, il veut simplement la vérité. Nous confirmons ou infirmons la promesse de valeurs des Entreprises en offrant des preuves et du factuel au consommateur.

Fautes qui vous inspirent le plus d'indulgence

Toutes les fautes méritent d'être pardonnées tant que l'intention n'était pas malhonnête. « Trompe-toi mais fais-le vite » comme diraient les Américains.

Qu'est-ce que vous auriez aimé savoir avant de vous lancer dans l'entrepreneuriat ?

Rien de plus que ce que je ne savais déjà. Il faut du courage, une résistance à l'échec sans faille et savoir s'entourer. Le problème n'est pas la théorie, c'est de vivre la réalité qui peut être caustique.

Votre état d'esprit actuel ?

Très positif ! Le meilleur est devant nous... et devant le consommateur. Idem pour les bons professionnels. Tant pis pour les autres.

Qu'est-ce que le futur vous réserve ?

Ça dépendra de moi et des moyens que je vais me donner. Idem pour mes associés et notre structure en général.

L'excellence est à notre porte, à nous de l'ouvrir.

Après tout, le manque de chance c'est comme la pluie ou le vent. C'est désagréable en vélo mais ça n'empêche pas d'avancer !

Donc avec ou sans les conditions, nous ferons le trajet.

Une dernière question à laquelle vous aimeriez répondre ?

Comment comprendre le succès de Plus que PRO? et pourquoi.. ?

En allant sur le site <http://www.rejoindre-plus-que-pro.fr/>