

Gregory Regouby, de la serrurerie au Web

Par Élise Descamps (à Metz), le 19/6/2017 à 12h00



Son ascension est à la mesure de son culot : Gregory Regouby a grimpé quatre à quatre les marches de l'entreprise alsacienne Birgel Schmitt, avant de la transformer et de lui faire prendre le virage de l'international. Bac professionnel vente en poche, le jeune homme rejoint, à 20 ans, en tant que commercial, cette petite société alsacienne spécialisée dans les coffres-forts et portes blindées. Quatre ans plus tard, il est déjà associé au dirigeant et transforme l'entreprise de l'intérieur.

En quelques années, Gregory Regouby, à coups de créations et de rachats, bâtit petit à petit le groupe Sereliance, pesant plusieurs dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires. Issu d'une famille de commerçants, Gregory Regouby affirme avoir l'esprit entrepreneurial dans le sang : « *Je veux être responsable de mes réussites et de mes échecs. Ça m'oblige à aller plus loin.* »

Il a notamment fondé la société Plus que Pro, en 2014, avec le soutien de Bpifrance, qui est entré à son capital. Cette plate-forme Internet recense les commerçants, services et artisans dont les clients sont très satisfaits. Il est construit grâce à un processus de recueil d'avis certifié ISO 20252.

Devenu, grâce au rachat de plusieurs sociétés, la référence des annuaires d'entreprises en ligne, le groupe s'est aussi lancé à la conquête de marchés étrangers : Royaume-Uni, États-Unis, Italie, Espagne et Mexique, avant d'investir en Allemagne, en Belgique, en Nouvelle-Zélande et Australie. « *Partout dans le monde, les consommateurs ont désormais le réflexe d'aller sur Internet chercher de l'information et des preuves, commente Gregory Regouby. Nos possibilités de développement sont immenses.* »

Élise Descamps (à Metz)