

Plus que Pro : le tripadvisor des entreprises

Issu du commerce, le Bisontin Nicolas Remillet a été séduit par cette marque alsacienne, pionnière de l'avis client contrôlé dans le monde de l'entreprise. Il a choisi de la développer dans le Doubs et signe la première franchise du territoire.

Parce que le pas cher peut coûter très cher, le réseau Plus que Pro a eu l'idée de promouvoir le retour d'expérience client comme un guide utile pour les consommateurs, et un moyen de valorisation des entreprises. "Les statistiques sont là. Aujourd'hui, 9 personnes sur 10 consultent les avis clients avant de faire appel à un service d'après l'Afnor", note Nicolas Remillet. "Ce qui s'appliquait autrefois, surtout aux séjours de vacances, se développe peu à peu dans d'autres secteurs d'activité."

Ce Bisontin est tombé amoureux de Plus que Pro en l'introduisant dans son ancienne entreprise, les Cheminées Payot. Convaincu que "les avis clients sont la monnaie du XXI^{ème} siècle", il décide alors de le développer en franchise sur son territoire : le Doubs et la Franche-Comté. Il devient le premier franchisé de l'ar-

Un mouvement qui devrait encore prendre de l'ampleur sur l'impulsion de l'enseigne qui souhaite développer son réseau de franchisés. "D'ici la fin de l'année, nous serons sans doute une trentaine sur l'ensemble de la France", précise Nicolas Remillet. Lui n'exclut d'ailleurs pas de recruter prochainement un autre collaborateur en soutien, car son activité fonctionne plutôt bien. Trois mois seulement après son démarrage.

"Les avis clients sont la monnaie du XXI^{ème} siècle."
27 entreprises locales ont jusqu'ici souscrit à la marque, comme Spa Auto, Loon Piscines, Burocom, S.P.P.I., V.F. Confort, Bâtifacades... "Les avantages sont multiples pour elles, nous



Nicolas Remillet rappelle que des critères de sélection s'imposent aux entreprises qui souhaitent rejoindre le réseau Plus que Pro.

ca marche ? Les entreprises sont en fait répertoriées sur le portail Plus que Pro, avec une note et des étoiles liées aux fameux témoignages clients. "Nous apportons la preuve qu'elles sont dans un processus qualité." Un lien permet souvent d'entrer directement on-

lions de visiteurs uniques en France, la marque joue surtout le rôle "de tiers de confiance entre le consommateur et le professionnel." Sa méthode de collecte et de contrôle des avis est certifiée I.S.O. 9 001 et 20 252 et tous les question-