



(/p/franchise-business-club)

Pourquoi faire un audit de satisfaction des franchisés ?

Pourquoi réaliser un audit de satisfaction dans sa franchis...



Comment mieux évaluer un réseau qu'en demandant l'avis des franchisés ? Plus de 200 franchiseurs ont adopté cette démarche dont les 5 qui témoignent dans cette vidéo. Ils ont fait faire un audit de satisfaction de leurs franchisés par l'[Indicateur de la Franchise](http://www.indicateurdelafranchise.fr/) (<http://www.indicateurdelafranchise.fr/>) et nous livrent leur point de vue et ce qu'ils pensent faire suite à cet audi. Intéressant !

Laurence Pottier-Caudron (Présidente et fondatrice de Temporis)

Pauline Moquet (Responsable du développement Daniel Moquet)

René Prévost (Directeur de la franchise chez Speedy)

Roger Varobieff (Directeur de Repar'stores)

Philippe Courtoy (Président fondateur de La Maison des travaux)

Vos avantages en tant que franchiseur

Une mesure impartiale du niveau de satisfaction de vos franchisés , un outil de management et de pilotage.

Une aide au recrutement de franchisés par la preuve de transparence et de qualité.

Une aide dans votre recherche de financement, certaines banques ayant pris l'habitude de consulter ces études dans leur process.

Une visibilité accrue sur les sites de recrutement dont AC Franchise et l'Indicateur de la Franchise.

Aucun risque, puisque vous pouvez choisir le cas échéant de garder le rapport d'audit en interne.



()

[#recrutement \(/recherche?terms=recrutement\)](#)

[#audit \(/recherche?terms=audit\)](#)

[#indicateur \(/recherche?terms=indicateur\)](#)

[#franchise \(/recherche?terms=franchise\)](#)

3



()

4



()



()

Vous devez être connecté pour pouvoir commenter

Connexion ()

Commenter

